

ГБДОУ детский сад 33
Московского района

«Юный маркетолог»

Кривоносова Мария Евгеньевна

ПОЧЕМУ МЫ ВЫБРАЛИ ЭТУ КОМПЕТЕНЦИЮ

Мы выбрали эту компетенцию,
так как профессия маркетолог,
очень востребована в современном мире.

Цель

- создание рекламы мороженого с дизайнерской составляющей, демонстрация конкурсантами творческих способностей и умений

Задачи:

- сконструировать макет мороженого в виде объемного аппликативного изображения на бумаге с использованием различных материалов и техник.
- организовать свое рабочее место.
- Уметь работать с разными материалами
- Знать принципы наружной рекламы

ЧТО НУЖНО БЫТЬ СПЕЦИАЛИСТОМ ПО РЕКЛАМЕ -

Знания в следующих областях

- знания и первичные представления о видах рекламы;
- знания основных правил создания наружной рекламы;
- знания особенностей работы с поделочными материалами и канцелярскими принадлежностями (клеящий карандаш, бумага, фломастеры, ножницы)

Умения

- творчески подойти к созданию рекламного продукта (мороженого);
- создавать аппликативное изображение, закреплять материал на бумаге с помощью клея;
- организовать безопасное рабочее место;
- работать с клеящим карандашом, бумагой для творчества, ножницами.

При подготовке мы :

- Смотрели презентации об истории рекламы
- Мультфильмы по данной теме
- Проводились беседы, игры,
- Испекли вафли , печенье .



ВЫВОДЫ

- Участие в чемпионате дает возможность обогатить образовательный процесс,
- Помогает педагогом и родителям направить детей в интересным для них русле ,для дальнейшего выбора профессий