

**I Всероссийская конференция  
с международным участием по ранней профориентации  
«Умения юных»**

*Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад № 8 комбинированного вида Василеостровского района  
Г. Санкт-Петербург*

Формирование системы наставничества в образовательных организациях  
Санкт-Петербурга в рамках проведения Чемпионата KidSkills «Умения юных»

**«МЫ – РАБОТАЕМ!»**  
*компетенция «Юный маркетолог»*

*Кузнецова  
Татьяна Ивановна*

**Цель:** создание новых творческих возможностей для освоения обучающимися допрофессиональной компетенции «Юный маркетолог».

- Задачи:**
- поддержка одаренных обучающихся;
  - развитие профессионального мышления;
  - развитие навыков практического решения задач в конкретных ситуациях;
  - совершенствование навыков самостоятельной работы.

*Профессия «маркетолог» очень подходит детям.*

*Маркетолог исследует – и Дети в силу своей любознательности **всегда всё исследуют.***

*Маркетолог прогнозирует – и Дети вполне могут **предположить,** чем они будут заниматься (например, на занятии) или в какую игру им лучше поиграть.*

*Маркетолог формирует спрос на товар – и Дети **предлагают** поиграть **именно в свою игру,** а не в чужую.*

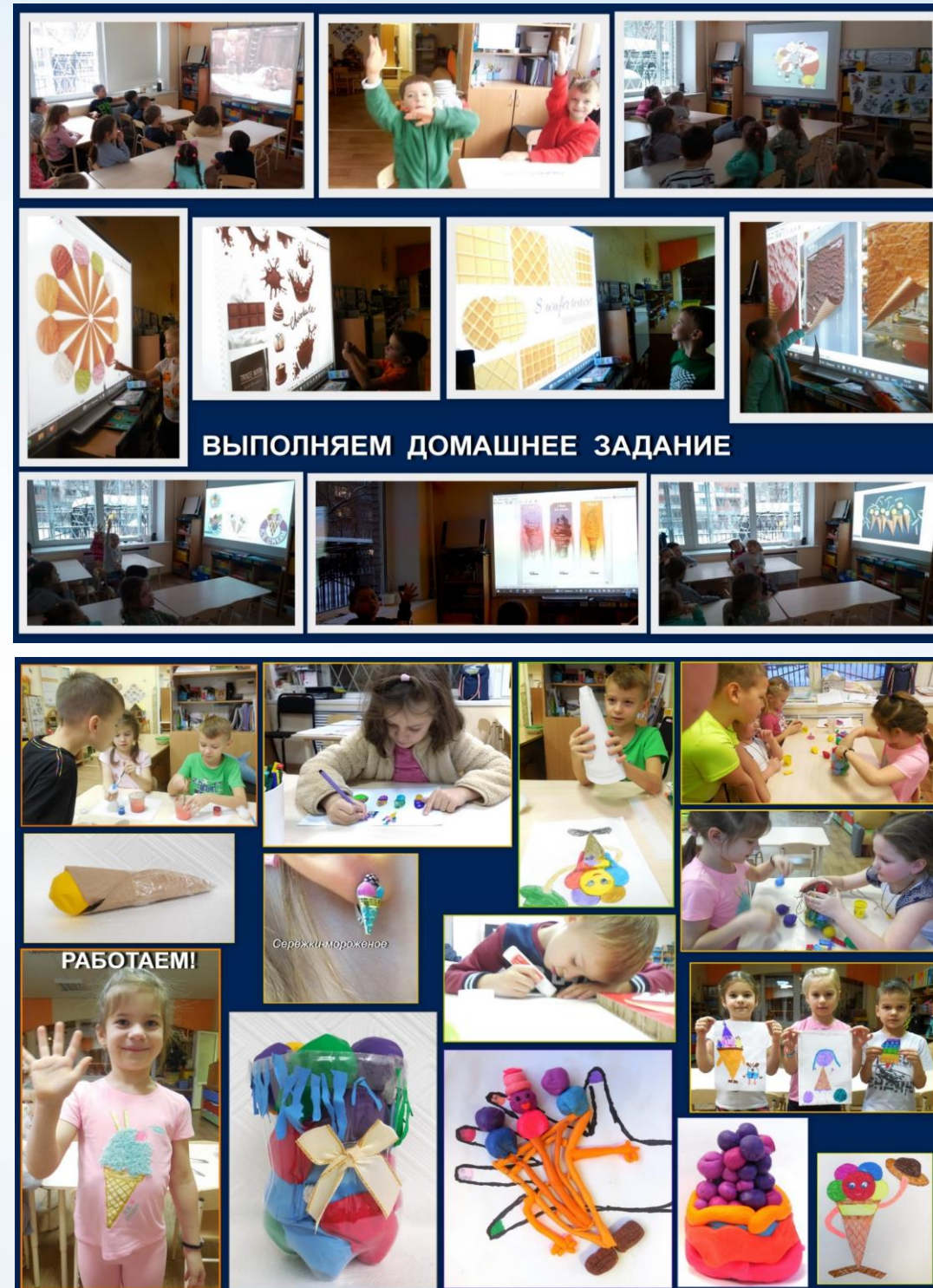
*Маркетолог изучает количественные и качественные характеристики продукта – и Дети **выбирают** для игры самых надежных товарищей!*

*Маркетолог определяет пути улучшения потребительских свойств товара – так и Дети весьма **изобретательны** - совершенствуют свои игры раз от раза.*

*Так что профессия «Юный маркетолог»  
весьма актуальна для наших детей!*

## Методы и формы работы в области ранней профориентации

- Знакомство с профессиями родителей (интервью)
- Ознакомление с различными рекламными продуктами
- Просмотр мультфильмов, беседы по содержанию
- Ситуативные беседы по теме
- Индивидуальные беседы
- Выставки рисунков, поделок из пластилина, пластика, резины
- Сюжетно-ролевые игры
- Работа с родителями (консультации по разработке рекламного продукта)
- Показ модных аксессуаров



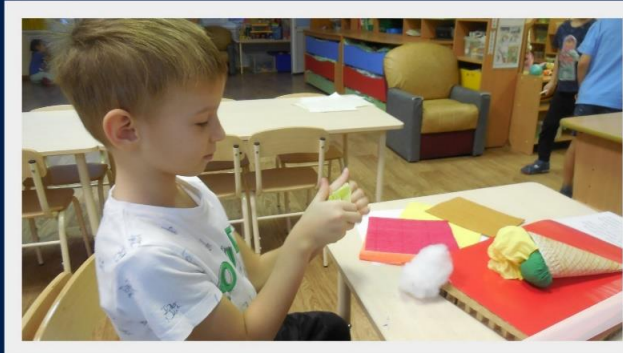




**ДИЗАЙНЕРСКИЙ  
ПРОДУКТ**







## Реклама нашего мороженого





## РЕЗУЛЬТАТЫ

### СО СЛОВ ДЕТЕЙ:

«Это наше самое лучшее  
четырёхшариковое мороженое  
*«Холодная рука»!*

Оно ягодно-цитрусовое.

Сделано от души, от сердца!»

«Съешьте меня! Я – суперская вкусняшка!»



### *ВЫВОДЫ*

Участие в чемпионате – это интересно, важно,  
полезно, ориентированно на будущее ребенка.

*Благодарю за внимание!*

Контактные данные:  
электронная почта [rainysnow@ya.ru](mailto:rainysnow@ya.ru)