

**I Всероссийская конференция
с международным участием по ранней профориентации
«Умения юных»**

*Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 8 комбинированного вида Василеостровского района
Г. Санкт-Петербург*

Формирование системы наставничества в образовательных организациях
Санкт-Петербурга в рамках проведения Чемпионата KidSkills «Умения юных»

«МЫ – РАБОТАЕМ!»
компетенция «Юный маркетолог»

*Кузнецова
Татьяна Ивановна*

Цель: создание новых творческих возможностей для освоения обучающимися допрофессиональной компетенции «Юный маркетолог».

- Задачи:**
- поддержка одаренных обучающихся;
 - развитие профессионального мышления;
 - развитие навыков практического решения задач в конкретных ситуациях;
 - совершенствование навыков самостоятельной работы.

Профессия «маркетолог» очень подходит детям.

*Маркетолог исследует – и Дети в силу своей любознательности **всегда всё исследуют.***

*Маркетолог прогнозирует – и Дети вполне могут **предположить,** чем они будут заниматься (например, на занятии) или в какую игру им лучше поиграть.*

*Маркетолог формирует спрос на товар – и Дети **предлагают** поиграть **именно в свою игру,** а не в чужую.*

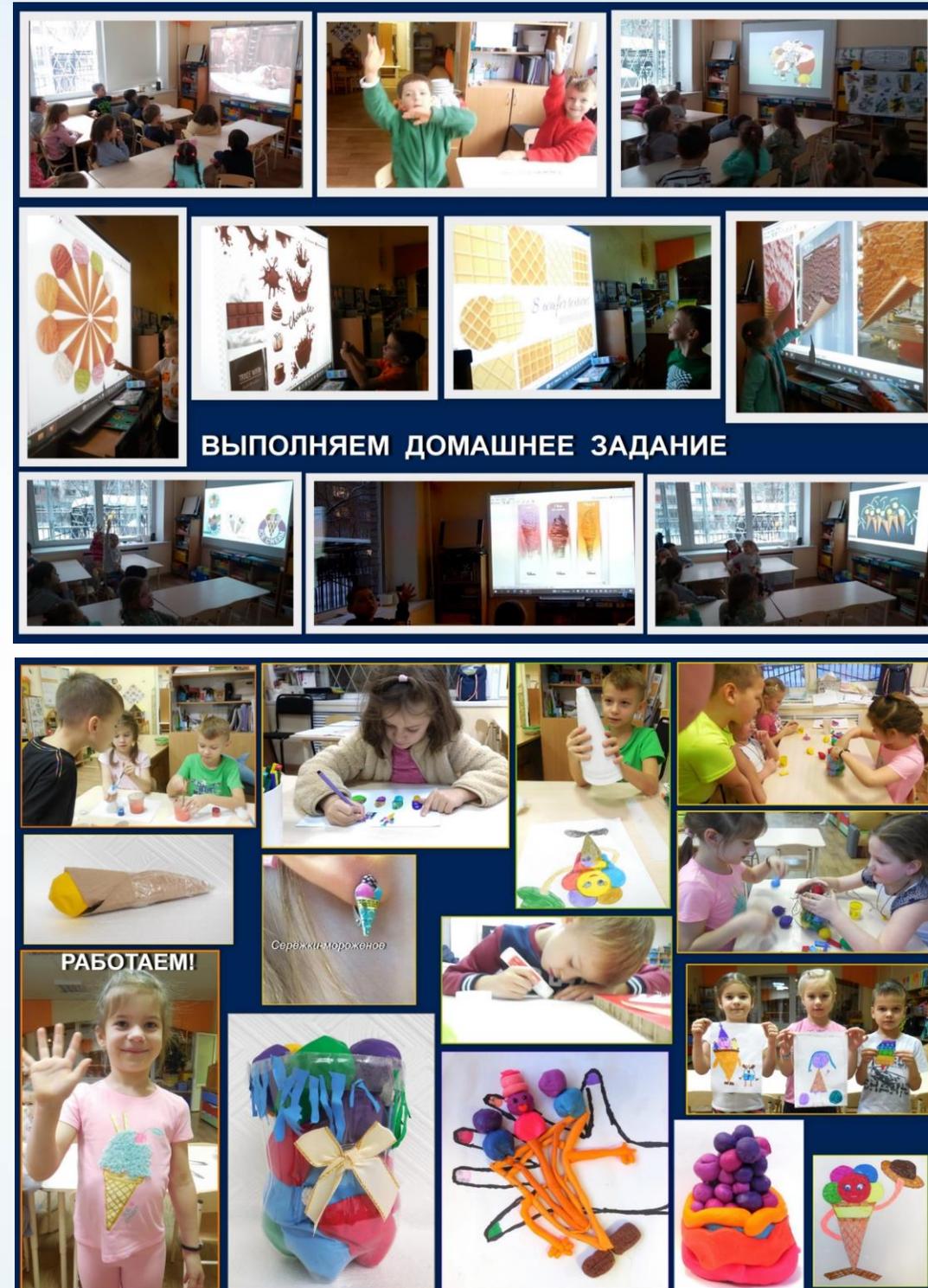
*Маркетолог изучает количественные и качественные характеристики продукта – и Дети **выбирают** для игры самых надежных товарищей!*

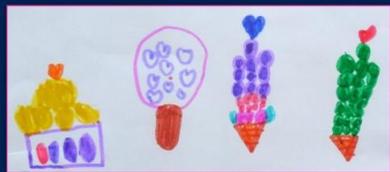
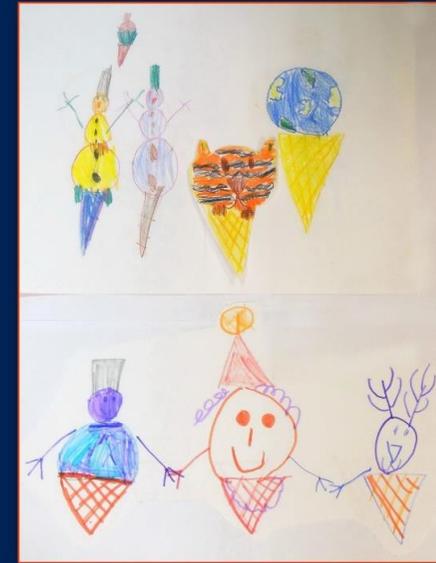
*Маркетолог определяет пути улучшения потребительских свойств товара – так и Дети весьма **изобретательны** - совершенствуют свои игры раз от раза.*

*Так что профессия «Юный маркетолог»
весьма актуальна для наших детей!*

Методы и формы работы в области ранней профориентации

- Знакомство с профессиями родителей (интервью)
- Ознакомление с различными рекламными продуктами
- Просмотр мультфильмов, беседы по содержанию
- Ситуативные беседы по теме
- Индивидуальные беседы
- Выставки рисунков, поделок из пластилина, пластика, резины
- Сюжетно-ролевые игры
- Работа с родителями (консультации по разработке рекламного продукта)
- Показ модных аксессуаров





ДИЗАЙНЕРСКИЙ
ПРОДУКТ





Реклама нашего мороженого



РЕЗУЛЬТАТЫ

СО СЛОВ ДЕТЕЙ:

«Это наше самое лучшее
четырёхшариковое мороженое
«Холодная рука»!

Оно ягодно-цитрусовое.

Сделано от души, от сердца!»

«Съешьте меня! Я – суперская вкусняшка!»



ВЫВОДЫ

Участие в чемпионате – это интересно, важно,
полезно, ориентированно на будущее ребенка.

Благодарю за внимание!

Контактные данные:
электронная почта rainysnow@ya.ru