



**УМЕНИЯ  
ЮНЫХ**



**«Система наставничества в ГБДОУ детский сад № 92  
Красносельского района Санкт-Петербурга в рамках проведения  
Чемпионата KidSkills («Умения юных»)  
по компетенции «Юный маркетолог»**

*Логинова Стэлла Германовна  
Воспитатель ГБДОУ детский сад № 92  
Красносельского района Санкт-Петербурга*



**Цель: Создание условий для формирования представлений детей 6 -7 лет о профессии «Маркетолог».**

**Задачи:**

- **Расширять знания детей о видах рекламы и правилах создания внешней рекламы.**
- **Развивать умения дошкольников демонстрировать свои творческие способности в компетенции «Юный маркетолог»**



## *Методы и формы работы*

### *в области ранней профориентации ребенка -творца*



**1.Метод наставничества- 5 принципов наставника –творца.**

**2.Метод словесный**

**Формы работы:** чтение художественной литературы, беседа, диалог, интервью, проект «Профессии моей семьи».

**3.Метод демонстративный**

**Формы работы:** рассматривание картин, иллюстраций; виртуальная экскурсия на фабрику мороженого, просмотр видеозаписей и мультфильмов, дидактические игры.

**4. Метод практический**

**Формы работы:** игровые ситуации «Мой выбор», «Самое лучшее мороженное», сюжетно – ролевые игры: «Магазин мороженого», «Кафе» «Фабрика мороженого», деловая игра – презентация «Я- маркетолог», продуктивная деятельность: моделирование, проектирование, ИЗО.

# УМЕНИЯ ЮНЫХ



## 5 принципов наставника -творца

Смотреть на мир глазами ребенка и видеть волшебство во всем, что нас окружает.

Я не волшебник, я ещё учусь.

Всё познается с радостью.

Творить всегда, творить везде.

Чтобы подарить знания, нужно впитать в себя всё волшебство света.

## Юный маркетолог Современная модель познания мира





# УМЕНИЯ ЮНЫХ

Наши рекламные продукты



Игровая ситуация «Мой выбор»



# УМЕНИЯ ЮНЫХ



В период подготовки к конкурсу все воспитанники группы «Волшебники» познакомились с профессией маркетолога и с интересом создавали самое лучшее мороженное, а также его рекламировали.

Приятного просмотра



После первого своего опыта ребята хотят рекламировать всё, что видят. Этот процесс я наблюдаю в их самостоятельной деятельности. А также родители рассказывают, что дома мои юные «волшебники» продолжают практиковаться в этой профессии и включают в свою игру всю семью.



**УМЕНИЯ ЮНЫХ**



**Благодарю за внимание!**



**Контактные данные:**

**Логинова Стэлла Германовна**

**T.+79219655619**

**E-mail:stellalomakina@yandex.ru**